试论影视传媒中的新媒体技术

摘　要：随着全新传媒时代的到来，社会公众每日都会不同程度地接触到各种形式的信息技术，使电视剧、电影以及微视频等影视作品的形式实现了创新发展。基于此发展背景，本文首先论述新媒体技术渗透到影视传媒领域，为影视传媒发展起到的推助作用，继续立足于新媒体技术及影视传媒的实际发展情况，深度解析新媒体技术在影视传媒领域的具体表现，希望能够为关注该话题的人士带来一些参考。

关键词：影视传媒；新媒体技术；交互网络技术；移动传媒技术

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）05-108-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.036

文 / 黄炯华

引言

21世纪是信息技术全面覆盖的大数据时代，互联网、物联网以及云技术得到了广泛的应用，这也使新媒体技术这类新型的信息技术手段开始全面进军市场，丰富及升华了诸多行业的运作模式。尤其对于社会公众每天无形之中都能够接触的影视传媒领域来说，新媒体技术的引进无疑提供了全新的技术变革机遇，使影视传媒作品无论是从表现形式上还是从拍摄手法上，都实现了巨大的突破和升级。

1. 新媒体技术应用于影视传媒的优势

1.1 面向受众范围广泛

新媒体技术的兴起，打破了传统媒介在传播信息方面的时空限制，真正做到了信息传播渠道的无死角。新媒体技术渗透到了智能手机、平板电脑等移动设备方面，只要有移动网络覆盖的地方，受众就可以随时接收新媒体传播的前沿信息，同时也可以随时浏览自己感兴趣的话题。对于影视传媒领域的发展来说，更多的的发展机遇，集中在借助新媒体技术在城市人流量众多的广场投放影视作品广告，将影视传媒的发展范围彻底铺向了全社会范围，使受众在被动浏览广告信息的同时，可以掌握到影视传媒广告所想要传达的具体内涵，这基本是传统的媒介所无法做到的传播方式。

1.2 信息传播几乎实时

传统媒介在传播信息之前，通常会进行多次的走访，调查到全方位的资料信息之后，再编辑发给媒介的受众，在这段时间内新闻消息很可能已经失去了时效性。但是新媒体技术可以做到迅速传播刚刚发生不久的事情，极大地缩短了新闻信息的发布周期，尤其对于影视传媒的突发信息来说，现场人士向新媒体平台上传的现场动态一手报道，传播效果绝对会比传统媒介所展示的后续报道要强烈许多。这种只要有新媒体设备覆盖的地方，就能够实现报道信息第一手传播的发展模式，使传媒的信息传播时效性有了很大的提升[1]。

1.3 拓宽影响传媒渠道

新媒体技术的应用非常灵活多样，即使使用手机录制的视频，也可以运用新媒体平台强大的传播效果，短时间内迅速实现大范围的传播，丰富受众对于生活变化的主观感受。比如，当前广泛流行的快手短视频APP或者抖音短视频APP等新媒体软件，都不同程度地利用了新媒体技术的传播效果，不仅可以实时观看其他用户上传的精彩短视频，还可以查找浏览影视传媒作品。一些经典的影视传媒作品，在新媒体设备平台上总是能够引起极大的反响，又进一步提高了经典作品在新媒体设备平台上的传播影响力，许多经过剪辑或者重新配音的经典影视作品片段，反而还借助新媒体技术丰富了影视作品的内涵表达，拓宽了影视传媒作品的传播渠道。

1.4 丰富影视宣传形式

新媒体技术主要依赖于计算机网络平台，所以，在运用新媒体技术传播影视传媒作品的时候，不仅能够缩短传播的时间，还可以最大化精简传播的成本支出，同时确保能够收获最优的传播效果。另一方面，新媒体技术具有较强的适应性，在宣传或者传播影视传媒作品的时候，可以随意投放到任意地点，以图文并茂、音像结合的形式，吸引来往受众的观看欲望，潜移默化达到宣传影视传媒作品的效果。若是投放到新媒体平台显眼的页面，宣传的效果还会进一步增强，促使受众在浏览时能够自觉点赞或者转发，进一步拓展影视传媒作品在新媒体平台的传播范围，提升影视作品宣传的辐射面，迅速提升舆论的传播效果。

2. 新媒体技术在影视传媒的具体表现

2.1 数字电视的兴起流行

在信息技术深化发展的21世纪，年轻人比较习惯运用智能设备登录视频网站浏览及观看影视作品，而中老年群体则倾向于通过电视媒介观看感兴趣的影视传媒作

品，这也使电视媒介在新媒体技术的不断冲击之下，依然能够保持高昂的发展势头[2]。如今，我国几乎家家户户已经配置了电视媒介，甚至还配置有多台智能设备，能够随时随地搜索观看经过数字传媒技术处理的影视作品，还可以在新媒体平台自由分享感兴趣的话题。例如，《还珠格格》这部经典的影视作品，基本每年的暑假期间都会在电视媒介进行放映，随着新媒体技术在影视传媒领域的深化推广，观众更乐于在新媒体平台里分享该剧的经典对白，或者就人物的动作或表情制作表情包上传到新媒体平台，可以说，这种现象很大程度上又丰富了影视作品的传播形式。

2.2 移动传媒技术的泛滥

社会提及次数较多的移动传媒技术，主要表现为移动多媒体技术的广泛流传，这种新媒体技术的优势就是可以利用移动终端设备，向受众传达特定的媒介信息。较为普遍的移动终端传媒信息传播形式，就像在地铁或公交等公共交通场所时常能够看到的移动广告屏幕，或者是展现在为社会公众所热衷的平板电脑、智能手机等移动设备上，能够实现大面积的信息传播，收到的传播效果也比较显著，正是影视传媒作品的新型传播方式。例如，优酷网今年颁布了将要发布的“11 度青春电影行动”，汇聚了 11 位青春片导演创作的新媒体影视短片，题材范围丰富多元，主要以青春和爱情作为主打，一时间在网络上引起了很大的反响，并且很多影视作品一经播出，点击观看的人次甚至瞬间“破亿”，这是传统的电视媒介所难以企及的成就，属于移动传媒技术发展带给影视传媒前所未有的机遇。

2.3 交互网络技术的延伸

相较于其他的新媒体传播形式，交互式网络技术显然更具备综合性，能够利用受众家里配置的电视或显示器等媒介设备，直接连接到受众的私人互联网，这样就可以满足受众随心所欲观看感兴趣影视传媒节目的需求，真正将传统的电视媒介和新型的新媒体技术实现了无缝对接。例如，新媒体媒介所上传的影视作品，通常会慢于电视媒介的节目放映时间，如果受众难以在电视放映影视节目的第一时间及时观看，再想要浏览观看就要登入新媒体平台。但是，在交互网络技术的辅助下，受众完全可以将前一晚的《新闻联播》《快乐大本营》等电视新闻节目，利用新媒体平台进行点播，再投放到电视媒介上面放映，而且还可以像在新媒体平台一样，随时选择暂停、播放下一个或者停止播放节目等智能操作，改善传统电视媒介互动性不足的局限性。

2.4 影视制作方式的改变

新媒体技术向影视传媒领域的渗透，改善了以往影视传媒在传播环节的单向性特征，逐渐实现了和受众的实时对话，顺利打破了电视媒介的时空限制因素。比如说，湖南卫视在推出影视剧《最美的时光》的时候，采取了边拍边播的形式，一边按照原著的剧情正常拍摄，一边在新媒体平台广泛了解受众的心声，从而在拍摄的中后期对节目的剧情走向做出了相应的调整，最终制作了两个版本的结局，满足了不同受众对于结局的观看需求，很大程度上提高了影视传媒作品的传播效果[3]。而且，新媒体技术真正实现了传统影视制作方式的创新，正如年初在新媒体平台上广泛流传短片的《三分钟》，据说是陈凯歌导演与苹果公司合作，全程用最新款的 IPhone X 拍摄，真正运用新媒体技术将拍摄创意、摄影技巧应用到了影视传媒作品的拍摄环节，促进了电视媒介和新媒体技术的优势互补。

2.5 影视作品形式的拓展

新媒体技术在为影视传媒领域带来前所未有机遇的同时，也对影视传媒领域提出了变革的新要求。对于运用新媒体技术衍生的剪辑软件或者数码相机，就可以拍摄清晰完整影视作品。面对新挑战，影视传媒行业的工作者不得不探索新媒体背景下影视作品创作的创新方法，从而不断实现影视作品创作手法的拓展，显著带动影视作品传播效果的提升。所以，现下放映的电视媒介中的影视作品，很多都有了新媒体影视作品的纪实风格或者创意风格特征，表现形式也正在演变为具有快节奏的都市生活剧，逐渐以碎片化的思维将短片拼接为完整的影视作品，使在电视媒介上放映的成片更受现代受众的欢迎和喜爱，传播效果及口碑较以往几乎实现了质的飞跃，体现着影视传媒领域和新媒体技术的互补。

结语

综上所述，新媒体技术的兴起与流行，极大地延伸了影视传媒制作及传播的路径，促使影视传媒信息实现了前所未有的巨大变革。新媒体技术作为依托于信息技术发展起来的现代化信息技术，在获取信息以及传播信息方面具有无可比拟的优势，其不断地向影视传媒领域渗透，可以逐步为观众打造更富个性化及趣味性的影视传媒作品，真正促使影视传媒作品实现和观众所需、所想的双向互动和对接。媒

参考文献

[1] 刘颖 . 影视传媒中新媒体技术的有效运用分析 [J]. 戏剧之家，2016（24）：137.
[2] 魏海粟 . 新媒体技术在影视传媒中的应用研究 [J]. 新闻传播，2016（08）：38-39.
[3] 张琼 . 新媒体技术在影视传媒中的应用研究 [J]. 新媒体研究，2016，2（05）：54，79.

（作者单位：北京城市学院表演学部）